

# ЦИФРЫ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

более  
**700**  
экспонентов

более  
**19000**  
кв.м. выставочной  
площади

стран  
**70**  
и регионов России



## ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?

**ОТДЫХ** МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
РОССИЙСКИЙ  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

Home of Tourism

**21-24 СЕНТЯБРЯ 2016**  
МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

[tourismexpo.ru](http://tourismexpo.ru)



# ОТДЫХ®

## Международный российский туристический форум

**Туристический форум ОТДЫХ** по праву считается ведущим событием туристической отрасли России. Название мероприятия полностью отражает его тематику.

**Начиная с 1995 года**, форум ОТДЫХ осенью является неизменным местом встречи профессионалов индустрии для делового общения и заключения долгосрочных контрактов.

**Форум объединяет все сферы туризма:** путешествия – LEISURE, деловой туризм и корпоративные мероприятия – MICE, эксклюзивный и гастрономический туризм – LUXURY & GOURMET, медицинский и оздоровительный туризм MEDICAL TOURISM, SPA & HEALTH и информационные технологии в туризме в специальной секции TRAVEL TECHNOLOGY.



### ОТДЫХ LEISURE



Международная выставка ОТДЫХ Leisure – это туристический барометр, место встречи профессионалов и любителей отдыха и путешествий, платформа для получения новых знаний и обмена опытом – все, что нужно участникам рынка для движения вперед и непрерывного развития своего бизнеса.



#### СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ФОРУМА

Конференция «Вы – наше будущее» и организованная работа студенческих групп ВУЗов страны нацелены на формирование широкого представления о туристическом рынке для следующего поколения специалистов отрасли.



#### СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ВЫСТАВКИ

В фокусе интереса 34% всех посетителей форума участники раздела IT – технологий в туризме





## СТАТИСТИКА 2015



**64%**

ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ИЗ МОСКВЫ И  
МОСКОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ

**36%**

ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ИЗ РЕГИОНОВ РОССИИ

**7%**

ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
ИЗ БЛИЖНЕГО И  
ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ



**85%**

ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ –  
ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ

**43%**

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЕЖЕГОДНО  
ПРИЕЗЖАЮТ НА ВЫСТАВКУ

## ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ?

за 15 лет количество  
участников выставки  
**ОТДЫХ** выросло  
в 2,5 раза.

## 5 ТОП ПРИЧИН стать участником ОТДЫХ:

**1**

**ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
НАЧАЛО НОВОГО  
СЕЗОНА И ПЛАНИРОВАНИЕ  
СЛЕДУЮЩЕГО ГОДА**

**2**

**НЕЗАМЕНИМАЯ БИЗНЕС  
ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВСТРЕЧИ  
МАКСИМАЛЬНОГО  
КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ  
РЫНКА**

**3**

**ВЫСТАВКА  
ПРОВОДИТСЯ  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ**

При поддержке



Министерства  
культуры РФ



Федеральное агентство  
по туризму



ТПП РФ



Ассоциация туроператоров  
России



Российский Союз  
Туриндустрии

**4**

**ШИРОКИЙ НАБОР  
ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА**  
при работе с 40 692  
актуальными контактами  
специалистов  
туристической отрасли

**5**

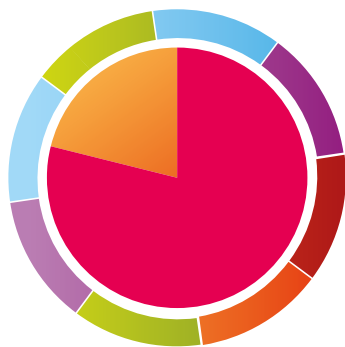
**СОТРУДНИЧЕСТВО  
С ПРОФИЛЬНЫМИ СМИ**  
119 информационных  
партнеров анонсируют  
выставку и освещают  
работу ее участников

# ОТДЫХ®

## Профиль посетителя

53,625

ПОСЕЩЕНИЙ  
ЗА 4 ДНЯ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
ПОСЕТИТЕЛИ

79%

ВКЛЮЧАЯ  
КОРПОРАТИВНЫЕ  
КЛИЕНТЫ

4%

ПУТЕШЕСТВЕННИКИ

21%

79

ПРЕДСТАВЛЕННЫХ  
ПОСЕТИТЕЛЯМИ  
СТРАН

750

УЧАСТНИКОВ  
ВЫСТАВКИ

ЗАРУБЕЖНЫЕ

49%

РОССИЙСКИЕ

51%

160

МЕРОПРИЯТИЙ  
ДЕЛОВОЙ  
ПРОГРАММЫ

## СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Туроператор	25%
- по выездному туризму	13%
- по въездному туризму	8%
- по внутреннему туризму	11%
Туристическое агентство	44%
Гостиница	12%
Транспортные услуги	8%
Организатор мероприятий	7%
IT-технологии в туризме	3%
Страховая компания	1,5%
Государственное управление по туризму	2%
Медицинский центр	2%
Деловой туризм	7%
Корпоративный заказчик	2%
Эксклюзивный туризм	7%
Лечебно-оздоровительные комплексы	2,5%
Медицинский туризм	4%
СМИ	3,5%
Учебные заведения	8%

ТУРОПЕРАТОРЫ И  
ТУРАГЕНТСТВА

69%



## ИНТЕРЕС ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ



Какие географические направления Вас интересуют? (множественный ответ)

Африка	28%
Америка и Карибский бассейн	25%
Азия	40%
Австралия, острова Тихого океана	17%
Европа и Средиземноморье	60%
Ближний Восток	24%
Страны ближнего зарубежья, СНГ	21%
Россия	67%

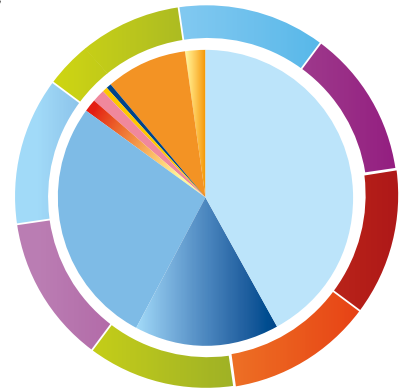


## ИНТЕРЕСЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (множественный ответ)

Туроператоры	71,95%	
ТО российские	28,15%	
ТО – внутренний туризм	19,13%	
ТО – выездной туризм	17,84%	
ТО – въездной туризм	11,36%	
VIP услуги	10,67%	
ТО международные	25,75%	
Размещение	37,22%	
Отели и курорты	14,88%	
Отели Luxury и бутик-отели	7,96%	
Отели и курорты Spa	8,90%	
Частные виллы/шале	5,25%	
Авиатранспортные услуги	22,73%	
Авиакомпании	9,57%	
Чартерные, частные авиакомпании	7,51%	
Аэропорты	4,88%	
Конференц-центр, отель	8,95%	
Организатор конференций	8,98%	
Конвеншн-бюро	3,52%	
Национальная/региональная организация по туризму	10,87%	
Event-компания	9,68%	
Гольф курорты и отели	6,79%	
Гастрономический туризм	12,84%	
Наземные транспортные услуги	11,23%	
Трансфер	4,85%	
Автобусы	4,47%	
Поезда	3,84%	
Аренда автомобилей, лимузины	3,26%	
Luxury поезда	2,52%	
Media	7,33%	
Медицинский, лечебный туризм	16,61%	
Медицинские центры, лечебницы	11,16%	
Горнолыжные курорты	15,61%	
IT технологии в туризме	14,29%	
Системы бронирования	6,08%	
Программное обеспечение	5,42%	
Интернет-маркетинг	5,59%	
Водный транспорт	8,10%	
Яхты и частные лодки	2,29%	
Круизы	13,45%	
Образование за рубежом	11,14%	
Страхование	8,37%	

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАТУС



### РАЗДЕЛЕНИЕ ПО ДОЛЖНОСТЯМ СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ?

Высшее руководство	42%
Руководитель среднего звена	16%
Менеджер	27%
HR или PR менеджер	1,5%
Маркетолог	1,5%
Event-менеджер	0,5%
Секретарь	0,5%
Студент	9%
Другое	2%

## ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

ОТКУДА ПОСЕТИТЕЛИ УЗНАЮТ О ВЫСТАВКЕ?

22%

ОТ ПАРТНЕРОВ И ДРУЗЕЙ

20%

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

12%

ЭЛЕКТРОННЫЕ РАССЫЛКИ

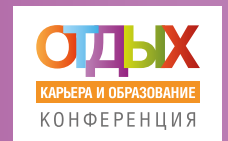
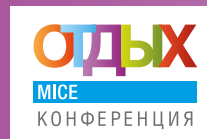
## А ВЫ ЗНАЕТЕ?

74% посетителей проходят он-лайн регистрацию на сайте выставки



# Деловая программа

КАК ЭТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ?



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА ВКЛЮЧАЕТ

**160** МЕРОПРИЯТИЙ

**3** КЛЮЧЕВЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ

**400** СЛУШАТЕЛЕЙ

**45** СПИКЕРОВ

**3** КОНФЕРЕНЦИИ



## СТАТЬ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ

И ПОЛУЧИТЬ НЕОСПОРИМЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Сформировать и поддержать имидж стабильного игрока на рынке
- Войти в контакт с отобранной целевой аудиторией
- Представить новые направления и услуги
- Подчеркнуть преимущества компании
- Повысить ROI от участия в выставке

## А ВЫ ЗНАЕТЕ?

### КАК РАССЧИТАТЬ ROI

$$\begin{aligned} \text{Объём продаж по итогам выставки} - \text{Себе-стоимость продаж} &= \text{Грязная прибыль от участия в выставке} \\ \text{Грязная прибыль от участия в выставке} - \text{Расходы на участие} &= \text{Чистая прибыль от участия в выставке} \\ \frac{\text{Чистая прибыль от участия в выставке}}{\text{Расходы на участие}} \times 100\% &= \text{ROI} \end{aligned}$$



**3/10** ПОСЕТИТЕЛЯ УЧАСТВУЮТ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ФОРУМА

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

**IT ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ**

**МЕДИЦИНСКИЙ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

**MICE & BUSINESS TRAVEL**

## О ДЕЛЕГАТАХ

**78%**

ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ИЛИ РУКОВОДИТЕЛИ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

**68%**

СПЕЦИАЛИСТЫ ПО КЛЮЧЕВЫМ ТЕМАМ КОНФЕРЕНЦИЙ

**33%**

ИЗ РЕГИОНОВ РОССИИ

# Инструменты для увеличения вашего ROI



Выставка ОТДЫХ располагает средствами продвижения своих экспонентов в течение всего года, увеличивая отдачу от вложенных в участие бюджетных средств.

Преимущества включают:

## ДО ВЫСТАВКИ



### ОН-ЛАЙН СТЕНД

Визуализируйте информацию о компании на сайте выставки, добавив логотип, фото, видеоматериалы или презентацию.



### ВЫСТАВКА НА САЙТЕ УЧАСТНИКА

Разместите информацию о выставке на своем сайте и в подписи сотрудников, заранее привлекая внимание аудиторию партнеров и клиентов.



### PR ПОДДЕРЖКА

Присылайте новости и анонсы компании, и они будут размещены на сайте и в еженедельных новостных бюллетенях выставки.



### СИСТЕМА НАЗНАЧЕНИЯ ВСТРЕЧ

Активно используйте этот инструмент для получения запросов на встречи от посетителей выставки и других экспонентов.

## НА ВЫСТАВКЕ



### ТРЕНИНГИ ПЕРСОНАЛА

Ключевая часть успеха вашего участия в руках сотрудников на стенде



### ПРЯМОЙ КОНТАКТ

Используйте возможность личного общения с партнерами и клиентами на выставке, расширяя географию бизнеса



### УВЕЛИЧЬТЕ КОММУНИКАЦИИ СО СМИ

Устанавливайте и используйте контакты с медиа партнерами, представленными на выставке



### БАЗА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Анализируйте собранные контакты для дальнейшей работы с ними и повышения окупаемости инвестиций в выставку.

# КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРОВ

## Координаты для контакта

Телефон: +7 (495) 925-65-61/62

Факс: +7 (499) 248-07-34

## Директор выставки

**Виолетта Сергеевна Тулич**

E-mail: violetta@euroexpo.ru

## Директор выставки ОТДЮКН MICE и ОТДЮКН LUXURY

**Любовь Мордвинцева**

E-mail: mice@euroexpo.ru

luxury@euroexpo.ru

## Менеджер по рекламе

**Анна Смирнова**

E-mail: smirnova@euroexpo.ru

## Технический менеджер

**Левин Константин**

E-mail: technik2@euroexpo.ru

## Координатор выставочных проектов

**Екатерина Алёхина**

E-mail: katherin@euroexpo.ru

## Ms. Ekaterina Kohlhauser

**Exhibitions Director**

**Travel Exhibitions Division**

e.kohlhauser@euroexpo-vienna.com

## Mr. Kirill Gavrilin

**Technical Manager**

k.gavrilin@euroexpo-vienna.com

## Ms. Alexandra Böttcher

**Accounting**

a.boettcher@euroexpo-vienna.com

## ОРГАНИЗАТОР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

119002, Москва, ул.Арбат, д.35, 4 этаж, оф.423

МОСКВА РОССИЯ

**ЕВРОЭКСПО**  
www.euroexpo.ru



VIENNA AUSTRIA

**EUROEXPO**  
Exhibitions and Congress Development GmbH



“ «Сегодня неизведанные уголки России могут появиться именно на выставке. Это возможность найти новые контакты и для нас подчеркнуть что-то интересное»

“

*Сергей Хохлов  
Президент «Вест Тревел»*

“ Для нас важен масштаб мероприятия и состав участников. Организаторы выставки справляются с поставленными задачами максимально эффективно и профессионально!

“

*Михаил Коченков,  
руководитель отдела  
развития  
PAY.TRAVEL  
Участник раздела  
TRAVEL TECHNOLOGY*

“ Встречи и знакомства во время выставки всегда эффективные и в следующем году мы так же планируем прилететь для участия.

“

*Евгения Панурина  
International Marketing  
Executive Bangkok Hospital  
Pattaya, Thailand  
Участник ОТДЮКН Medical  
Tourism, Spa & Health*