



21-25 ноября, 2016

г. Сочи, Главный медиацентр, Имеретинская низменность

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ





МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



Организаторы и поддержка

Форум проводится под эгидой Администрации города Сочи

В рамках Форума:

- **XXIII Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2016-2017» (24-25 ноября)**
Организатор выставки: ООО «СОУД – Сочинские выставки».
- **Конгресс «Технологии и сервис во внутреннем и въездном туризме» (24-25 ноября)**
Координатор конгресса: туроператор «Алеан» (г. Москва).
- **Ознакомительно-обучающие туры по объектам курортно-делового Сочи (21-23 ноября)**
Координаторы ознакомительно-обучающих туров: ведущие туроператоры России.

Форум проводится при содействии:

- *Министерства культуры РФ*
- *Федерального Агентства по туризму РФ*
- *Российского Союза Туриндустрии*
- *Российской Гостиничной ассоциации*
- *Администрации Краснодарского края*
- *ТПП Краснодарского края*
- *ТПП г. Сочи.*



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



Концепция

Форум в Сочи –

главная деловая площадка по внутреннему и въездному туризму в России

По единодушному мнению участников и посетителей Турфорума в предыдущие годы, он полностью оправдал их профессиональные ожидания и подтвердил свой статус эффективной деловой площадки, на которой полноценно представлен внутренний и въездной туризм, на которой созданы все условия для выстраивания прямого конструктивного диалога с властями и для обсуждения ситуации в этой отрасли с участниками рынка.

Форум собирает участников туротрасли, которые в бизнесе стоят «по разные стороны баррикад», и от успешного взаимодействия которых зависит общий успех: это производители услуг и их потребители; руководство регионов и конкретных дестинаций и объектов; и, наконец, представители смежных отраслей, которые непосредственно вовлечены в процесс формирования турпродуктов и влияют на его эффективность и жизнеспособность.

Форум является одной из официальных деловых площадок для проведения заседаний Координационного совета по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации.

На Форуме представлены интереснейшие возможности курортно-делового Сочи, туристских дестинаций Юга России и всесезонных курортов со всей страны.

Ориентированность на внутренний и въездной туризм в большой степени определяет востребованность Форума участниками отрасли, поскольку это – единственное конгрессно-выставочное мероприятие такого профиля в России.

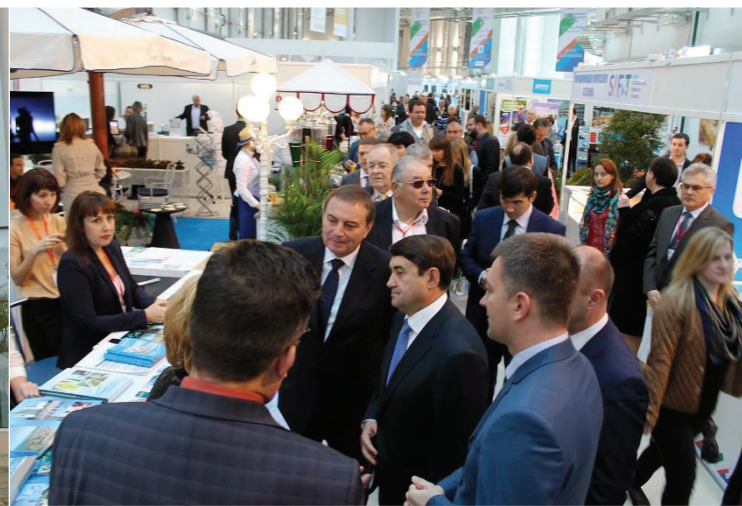


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ

SIFET SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM

Аудитория Форума

- Аудиторию Форума составляют лидеры туристского бизнеса и индустрии гостеприимства всех регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, заинтересованные в обмене опытом и установлении новых деловых контактов.
- Для участия в Форуме съедутся лидеры туристского бизнеса и индустрии гостеприимства Юга и других регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, а также компании по оказанию услуг в сфере транспортных перевозок, страхования, лингвистической поддержки, профильные туроператоры и турагенты, производители и поставщики оснащения для санаторно-курортной отрасли, другие участники рынка туристских услуг.
- Основными посетителями Форума станут специалисты, в первую очередь – туроператоры и турагенты из различных регионов, заинтересованные в поиске новых контактов, установлении деловых связей и заключении коммерческих сделок.





МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



Сочи. Накануне сезона

Сочи: город, где встречаются курорты

Уже в третий раз курорты со всей страны принимают у себя гостеприимный Сочи, который и сам является интереснейшим турпродуктом.

Сочи – это витрина и живой мастер-класс по созданию современного многофункционального круглогодичного курорта: на его благоустроенной и экологически чистой территории – от морского побережья до горных вершин – постоянно открываются новые туристские, оздоровительные, развлекательные и деловые объекты, многие из которых ставят европейские и мировые рекорды по своей уникальности, масштабности, техническим и сервисным показателям.

Сочи, как ни один другой город, располагает к продуктивному общению в комфортной обстановке на морском побережье.

Форум проходит в конце осени – чтобы стать стартовой площадкой для всесезонного курорта Сочи и для других курортов России, где зима – тоже горячий сезон. Участники также представят турпродукты для весны, лета и осени.

**Международный туристский форум в Сочи:
приехать, чтобы решить все вопросы на новый туристский сезон**



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ

SIF SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM

Главный медиацентр: заряжен победой олимпийцев





МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ

SIF SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM



В рамках Форума: выставка / 24-25.11.2016 /



XXIII Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2016-2017»

Организатор выставки: ООО «СОУД – Сочинские выставки» - один из лидеров выставочной индустрии России, 25 лет на рынке, член Российского Союза выставок и ярмарок, член Всемирного союза выставок (UFI), Лауреат Всероссийской премии «Российский Национальный Олимп».

- «Курорты и Туризм» – одна из главных выставок курортной отрасли России. Уже на протяжении 23 лет она открывает новый курортный сезон в стране.
- Выставка является обладательницей престижных знаков UFI и РСВЯ.
- На протяжении всех лет работы выставка «Курорты и Туризм» ориентируется на внутренний и въездной туризм.
- Экспозиционная часть объективно является самой наглядной и комфортной для общения площадкой в рамках любого делового мероприятия. Так, выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2016-2017» в рамках Международного туристского форума – это место встречи объектов размещения и турдестинаций нашей страны с заинтересованными специалистами и потенциальными партнёрами, для которых важно увидеть в одном месте всё самое интересное в российском турбизнесе, провести целевые переговоры, непосредственно познакомиться с успешным опытом других регионов, провести консультации со специалистами и установить полезные деловые контакты.
- Стабильно более 80% посетителей выставки составляют российские и зарубежные специалисты, большинство из которых – туроператоры и турагенты, заинтересованные в установлении партнёрских связей и заключении торговых сделок. Так, в 2015 году в выставке «Курорты и Туризм. Сезон 2015-2016» в рамках Второго Международного туристского форума в Сочи приняла участие 270 компаний, площадку Форума посетило около 6000 человек, из них 91% - специалисты.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ

SIFIT SOCHI
INTERNATIONAL
FORUM for
TOURISM



В рамках Форума: выставка / 24-25.11.2016 /



XXIII Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2016-2017»

В выставке «Курорты и Туризм. Сезон 2015-2016» приняла участие 270 ведущих предприятий туриндустрии из различных регионов России. Площадь выставки: нетто - 2120 кв.м; брутто - 5800 кв.м. Гости выставки и Конгресса стали 6034 человека из большинства субъектов Российской Федерации, таких как: Центральный, Южный, Северо-Западный, Дальневосточный, Сибирский, Уральский, Приволжский, Северо-Кавказский, Крымский федеральные округа, из Республик Адыгея, Северная Осетия-Алания, Карелия, Коми, Татарстан, Башкортостан, Чувашия, а также из-за рубежа, в том числе из Китая, США, Германии, Казахстана, Узбекистана, Туркмении, Республики Молдова, Абхазии, Украины, Грузии и т.д. 91% посетителей – специалисты отрасли.

Основные разделы выставки включают:

- путёвки в санатории, здравницы, пансионаты, гостиницы, отели, базы и дома отдыха;
- организация всех видов групповых и индивидуальных туров, семейного, детского и студенческого отдыха;
- экстремальный, спортивный, образовательный, винный, экологический туризм, этнотуризм; деловой туризм. MICE;
- центры отдыха и развлечений;
- все виды пассажирских перевозок. Смежные сервисы: страхование, экскурсионное обслуживание, кейтеринговые службы, лингвистические услуги, техническое обслуживание различных мероприятий, рекламные и PR агентства, центры подготовки и обучения персонала. Агентства по организации мероприятий.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



В рамках Форума: конгресс / 24-25.11.2016 /

Координатор Конгресса: туроператор «Алеан» (г. Москва) – национальный туроператор, специализируется исключительно на внутреннем туризме, имеет сеть офисов по России и в странах СНГ.

Следуя основной концепции Форума, темы конгрессных мероприятий будут касаться различных аспектов организации внутреннего российского туризма и въездного туризма.

Программа Конгресса традиционно включает дискуссионные встречи и обучающие мероприятия.

Программа мероприятий Конгресса включает блоки для турагентств, туроператоров и отельного бизнеса и охватывает следующие темы:

- подведение итогов прошедшего сезона и перспективы следующего;
- стратегия развития внутреннего туризма;
- правовое регулирование туротрасли и взаимодействия всех её участников;
- российские курорты vs мировые: изменились ли предпочтения россиян, что нужно российским курортам для привлечения и комфортного приёма иностранцев;
- инновации в практике санаторно-курортного лечения;
- розничный рынок туротрасли; рынок Интернет-продаж в туризме; успешные маркетинговые стратегии;
- гостиничный сектор: вопросы классификации, сертификации услуг; управление, автоматизация и др.;
- HoReCa: простые и сложные вопросы;
- и другое.

Помимо дискуссионных и обучающих мероприятий, в программе Конгресса запланированы деловые встречи, презентации, встречи в формате «вопрос-ответ», личные встречи с представителями Администрации.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



В рамках Форума: ознакомительно-образовательные туры / 21-23.11.2016 /

Координаторы ознакомительно-образовательных туров по объектам курортно-делового Сочи: ведущие туроператоры России.

С каждым годом количество объектов, представленных в рамках туров, заметно увеличивается. Растёт и число специалистов из России и из других стран, желающих принять участие в этой части Форума. И это вполне объяснимо: как гласит народная мудрость, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. А для деловых людей это ещё и необходимость: ведь если Вы Планируете направлять в Сочи своих туристов или хотите перенять успешный опыт этого города, телефонных разговоров и изучения веб-страниц в Интернете недостаточно. Нужно приезжать, смотреть, знакомиться и устанавливать контакты.

Аудитория туров – представители регионов России, заинтересованные в установлении деловых контактов с туристскими объектами и туроператорами Сочи.

Ознакомительно-образовательные туры по объектам курортно-делового Сочи дадут возможность собственными глазами увидеть всё то, что предлагает современный Сочи по различным туристским направлениям. И даже если Вы уже побывали в Сочи в прошлом году, посещение туров в этом году откроет для Вас много нового и интересного – ведь курортно-деловой Сочи не стоит на месте, и за прошедший год здесь появилось много объектов, достойных Вашего внимания.

Туры охватывают основные категории дестинаций Сочи:

- Горный кластер («Горы»);
- Прибрежный кластер («Море»);
- санаторно-бальнеологический комплекс («Лечение и оздоровление»);
- ресурсы для проведения корпоративных мероприятий и масштабных событий («MICE»);
- достопримечательности города-курорта («Достопримечательности и экскурсии»).

Участники туров будут проживать в недавно построенных и обновлённых отелях, перемещаться по городу на различных видах транспорта, узнают его туристические возможности от профессиональных принимающих команд.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



Благодарим за внимание!

Контакты Оргкомитета Форума:

тел.: +7 (862) 262-26-93, 262-25-38, 262-22-87,

e-mail: sochi@tour-forum.com.

Официальный веб-сайт: www.tour-forum.com.

